

Profili i Lexuesve/publikuesve – Statistika:

Statistikat nga google analytics 2004 tregojnë rritje dinamike të përdoruesve.

aktualisht ne Shqipëri janë mbi ~1.6 milion persona/subjekte me PC + smartphone / Tablet / Laptop të lidhura në rrjet, tendencë në rritje...

~ 1 milion përdorues në vitin 2021, kane vizituar njoftime.com

~ 140.000 Persona/Subjekte janë regjistruar dhe shfrytëzojnë funksionet e sistemit (si abonimi, publikimi etj.)

~ 11.000 përdorues, ~ 7 min ne ditë.

~ 50% e tyre përmes Celularëve **smartphone**: iPhone, Samsung etj.

~ 2.500 oferta publikohen / rifreskohen në ditë

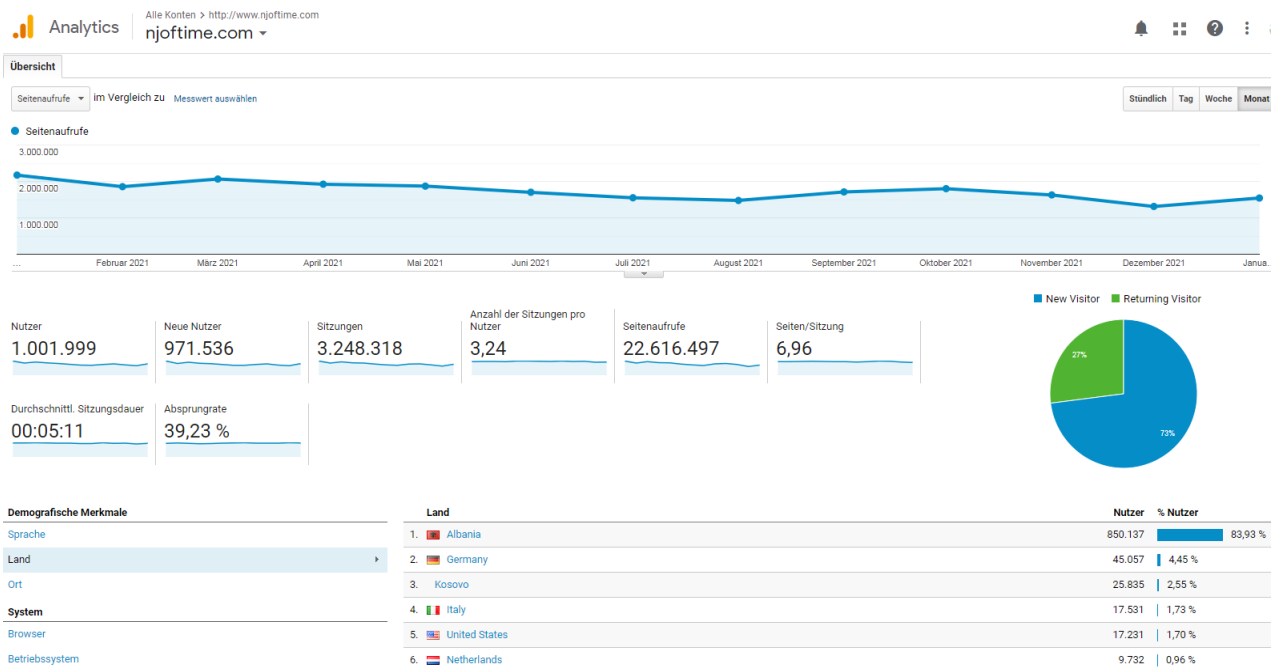
~ 2,4 miliard Euro është volumi i ofertave në 2021 (kryesisht imobiliare, truall, objekte biznesi/ banimi, automjete etj..)

~ 5 persona/subjekte të rinj regjistrohen çdo orë.

Në dallim nga lexuesit e faqeve me lajme apo argëtuese, lexuesi këtu është **aktivë** dhe veprues, **në proces kërkimi, krahasimi, përzgjedhje!**

Analizat e sondazheve, datëlindjeve, profesioneve, interesave, analizimi i emrave, përmbajtjeve të njoftimeve, interesimit ndaj rubrikave të caktuara etj... që ekzistojnë në DataBazë, tregojnë se: mosha mesatare e anëtarëve është **mbi 23 vjeç**, me të ardhura dhe arsim mbi mesataren.

mbi 83 % e përdoruesve ndodhet në Shqipëri, kryesisht në zonën Tiranë – Durrës, Shkodër, Elbasan, Fier , Vlorë. (Top 10, Portalet kryesore me lajme dhe zbavitje arrijnë deri në 50 - 60 % të lexuesit në Shqipëri)



Përparësitë e marketing, dialog - komunikimit tek njoftime.com

- ✓ Një pozicionim maksimal nga motorët kërkues si google, yahoo, msn (live) etj...
- ✓ prej vitit 2004 – si një sistem i afirmuar e me imazh pozitiv dhe inovativ në publikun vendas dhe të huaj.
- ✓ Alexa.com e rreshton njoftime.com ndër vite në vazhdimësi tek TOP 10 të faqeve shqiptare
- ✓ mbi **1.000.000** përdorues në vit, mbi 83 % ne Shqipëri.
- ✓ mbi **11.000** përdorues (**8.000** vetëm nga Tirana), përballen **çdo ditë para ekraneve** (PC-Monitorëve ~ 7 minuta)
- ✓ klientelë potenciale (target), me të ardhura dhe nivel arsimor mbi mesataren
- ✓ reklama / mesazhi ndodhet ~ **50 cm larg syrit**, në një ambient të qetë, pa zallamahi
- ✓ relevancë e lartë e ofertës / reklamës -> sepse përballlet me klientin (lokal) në rubrikën / vendin dhe kohën e duhur (pikërisht kur ai është duke u informuar / krahasuar dhe ka nevojë për produktin / shërbimin / ofertën – kështu arrihet një **targetim dhe momenti optimal!**)
- ✓ mundësi grafike-vizive / inter-komunikative -> të pa kufizuara
- ✓ kosto optimale!