

## Profili i Lexuesve/publikuesve – Statistika:

Statistikat nga google analytics 2004 – 2015 tregojnë rritje dinamike të përdoruesve.

aktualisht ne Shqipëri janë mbi **~1.6 milion** persona/subjekte me PC + smartphone / Tablet / Laptop të lidhura në rrjet, tendencë në rritje...

~ **1,1 milion** përdorues në vitin 2015, kane vizituar njoftime.com (nënkupto numrin e IP adresave të Kompjuterave nga ku futen Lexuesit.)

~ **103.000 Persona/Subjekte** janë regjistruar dhe shfrytëzojnë funksionet e sistemit (si abonimi, publikimi etj.)

~ **11.000** përdorues, ~ **7 min** ne ditë.

~ **50% e tyre** përmes Celularëve **smartphone**: Iphone, Blackberry, Samsung etj.

~ **2.500** oferta publikohen / rifreskohen në ditë

~ **1,9 miliard Euro** është volumi i ofertave në 2015 (kryesisht imobiliare, truall, objekte biznesi/ banimi, automjete etj..)

~ **5** persona/subjekte të rinj regjistrohen **çdo orë**.

Në dallim nga lexuesit e faqeve me lajme apo argëtuese, lexuesi këtu është **aktivë** dhe veprues, në **proces kërkimi, krahasimi, përzgjedhje!**

Analizat e sondazheve, datëlindjeve, profesioneve, interesave, analizimi i emrave, përmbajtjeve të njoftimeve, interesimit ndaj rubrikave të caktuara etj... që ekzistojnë në DataBazë, tregojnë se: mosha mesatare e anëtarëve është **mbi 23 vjeç**, me të ardhura dhe arsim mbi mesataren.

**mbi 86 %** e përdoruesve ndodhet në Shqipëri, kryesisht në zonën Tiranë – Durrës, Shkodër, Elbasan, Fier , Vlorë. (Top 10, Portalet kryesore me lajme dhe zbavitje arrijnë deri në 50 - 60 % të lexuesit në Shqipëri)

Përparësitë e marketing, dialog - komunikimit tek njoftime.com

- ✓ Një pozicionim maksimal nga motorët kërkues si google, yahoo, msn (live) etj...
- ✓ prej vitit 2004 – si një sistem i afirmuar e me imazh pozitiv dhe inovativ në publikun vendas dhe të huaj.
- ✓ Alexa.com e rreshton njoftime.com ndër vite në vazhdimësi tek TOP 10 të faqeve shqiptare
- ✓ mbi **1.100.000** përdorues në vit, mbi 86 % ne Shqipëri.
- ✓ mbi **11.000** përdorues (**8.000** vetëm nga Tirana), përballen **çdo ditë para ekraneve** (PC-Monitorëve ~ 7 minuta)
- ✓ klientelë potenciale (target), me të ardhura dhe nivel arsimor mbi mesataren
- ✓ reklama / mesazhi ndodhet ~ **50 cm larg syrit**, në një ambient të qetë, pa zallamahi
- ✓ relevancë e lartë e ofertës / reklamës -> sepse përballet me klientin (lokal) në rubrikën / vendin dhe kohën e duhur (pikërisht kur ai është duke u informuar / krahasuar dhe ka nevojë për produktin / shërbimin / ofertën – kështu arrihet një **targetim dhe momenti optimal!**)
- ✓ mundësi grafike-vizive / inter-komunikative -> të pa kufizuara
- ✓ kosto optimale!



## Audience Overview

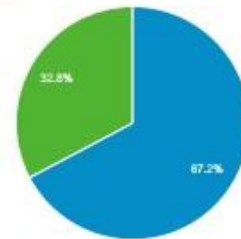
Mar 1, 2015 - Feb 29, 2016

All Users  
100.00% Sessions

### Overview



Returning Visitor New Visitor



Country	Sessions	% Sessions
1. Albania	2,802,367	86.40%
2. Kosovo	103,742	3.20%
3. Italy	56,319	1.74%
4. Greece	40,976	1.26%
5. (not set)	32,741	1.01%
6. Germany	27,177	0.84%
7. Indonesia	26,509	0.82%
8. United States	23,087	0.71%
9. Netherlands	20,644	0.64%
10. United Kingdom	18,814	0.58%

© 2016 Google

Njoftime.com & Market Consulting – MC sh.p.k

Rr. Muhamet Gjollesha – AL – Tiranë

[www.njoftime.com](http://www.njoftime.com)  
NIPT: K91513008E

Ing. Arben Moko

[stafi@njoftime.com](mailto:stafi@njoftime.com)  
Cel: 069 33 27 078

skype ID: beni\_njoftime.com

Market Consulting - MC sh.p.k.

Raiffeisen Bank, Tiranë

IBAN € : AL40202110370000000011083277  
IBAN Lek : AL55202110370000000001083277