

Rregullat dhe zbatimi i tyre, është baza për funksionimin e çdo tregu!

Më poshtë po paraqesim rregullat për një mbarëvajtje optimale për të gjitha palët!

Subjekti / personi, që nuk i respekton ato, i hiqet automatikisht e drejta e publikimit nga 1 muaj deri në 1 vit!

Rregulla:

1. Publikimi, aktualizimi apo refreshi i ofertave permanent - çdo ditë në bllok – me qëllimin e vetëm për të dalë në krye, është kategorikisht me pagesë, për këdo edhe për ata që kanë vetëm **1 ofertë!!!**

2. Ndalohen:

Njoftimet që nuk i takojnë rubrikës!

Njoftimet / ofertat **dublikatë!**

Njoftimet ku mungon oferta konkrete, me karakteristikat që parashikohen në formularin publikues.

Ndalohen **Titujt** e përgjithshëm ose pa pozicion / profesion / objekt – ku mungojnë elementët që karakterizojnë ofertën dhe lodhin lexuesin / klientin!

Ndalohen elementët në tituj që kërkojnë të tërheqin vëmendjen me shprehje dhe shenja bombastike!

Abuzimi me **foto-logo**, ose vendosja e logos në vendin ku duhet foto e objektit!

3. **Përmbajtja** e ofertës duhet të ketë elementët bazë, për të ndihmuar klientin të krijojë një vizion sa më të saktë mbi ofertën dhe ofruesin!

Për subjektet / personat privatë që publikojnë / aktualizojnë 1 herë në javë, **javën e parë**, publikimi është **falas = Free!** Përrjashtim bëjnë rubrika/at **premium**, ku kërkohet kontratë / marrëveshje paraprake!

Tabela – tarifat për të drejtën e publikimit të ofertave / njoftimeve sipas rubrikave, për 1 ofertë në Euro:

Rubrika	cmimi për 1 ofertë €/Java
vende pune	5
Jobs / Premium	20
Biznesi	10
Turizem	5
Kurse profesionale	5
Imobiliare	5
automjete	5
PC - Laptops	5
gjithë rubrikat e tjera	1

Pyetje: Market Consulting sh.p.k, ka disa oferta në muaj, sa është tarifa?

Në këtë rast apo edhe nëse ofertat janë në rubrika të ndryshme, është shumë më lirë dhe më fleksibël të lidhet kontratë 3 / 6 mujore apo gjithë vjetore për publikime / aktualizime **me / pa kufizim në numër (pa limite)!** Bisedoni me stafin, për të konkluduar një paketë sa më optimale dhe në bazë të nevojave konkrete.

Pyetje: Sa kushton një njoftim në pozicion të parë të një rubrike?

Për njoftimet e **“gozhuara”** në fillim të një rubrike, në varësi të rubrikës, cmimi fillon nga 15 Euro/java - deri 30 Euro/java (në rubrikat e punesimit) nëse subjekti dëshiron edhe **logo në titull**, kjo kushton + 5 Euro/java

Pyetje: Po subjektet që kanë 1 apo 2 herë në vit nevojë për publikim ofertash?

Në këtë rast përdoret **tarifa** fikse bazë e shfrytëzimit = **30 Euro / viti**

A ka skonto:

Subjektet që kanë mbi 1 vit anëtarim,

për çdo vit nga data e regjistrimit kanë **2 % ulje** nga tabela - tarifa!

Shembull:

Subjekti Market Consulting sh.p.k, është regjistruar para 5 vjetësh => 5 vjet * 2 % = 10 % ulje!