

Reklamim në Rrjetin social facebook

Prezantoni biznesin, shërbimet/produktet, evenimentet etj.. - përdoruesve shqiptarë në **facebook!**
 Reklamoni me spot publicitar (banner si në figurë më poshtë) me cmim paketë, duke filluar nga **150 Euro/muaji**

- Mbi **1.600.000** shqiptarë (nga Shqipëria) të regjistruar në facebook, (~ **800.000** persona mbi 18 vjeç)
- Mundësi targetimi sipas **grupmohave, gjinisë, interesave, arsimit, te ardhurave, qyteteve etj..**
- Limitim i transmetimit të Reklamës **sipas ditëve.**
- **Kufizim i Buxhetit** sipas dëshirës/nevojës.
- **Statistikë** e shikimeve dhe klikimeve.
- konsulencë dhe **startim i reklames / kampanjës** brenda 24 orëve, nga stafi ynë në **Tiranë** (shiko adresën më poshtë)

Cfarë mund të arrijmë me ofertën = **150 Euro/muaji** ?



	Impresione/shikime	Persona unik
Muaj	1,8 milion	300.000
Dita	60.000	20.000



15 € fundjava në Dhërmi



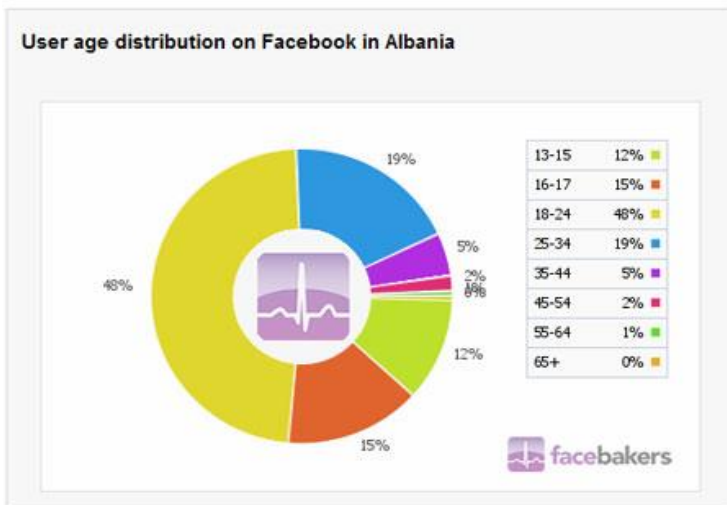
Karikoni bateritë në kampingun TOTORETO - Drimadhes, Dhërmi!

Gefällt mir

30 korrik, INNA në Tiranë



Mbani frymën për ngjarjen e madhe të kërcimit. INNA me vargun e saj të hiteve ekskluzivisht TE STELA PoolClub. RSVP 067 2033 309



Si procedohet?

.....
 Sa klikime, sa like mund të marrë nga kjo reklamë?

.....
 Këto e shumë **sqarime + pyetje / përgjigje** të tjera, vijojnë më poshtë, në faqen tjetër.....

Cfarë duhet të dimë paraprakisht?

Reklama në Facebook - pak rëndësi ka nëse do reklamohet 1 event / 1 produkt / 1 faqe / shërbim apo kampanjë , elementët e reklamës janë njësoj si më poshtë:

Titulli i reklamës = 25 karaktere (shkronja+space)

Trupi -> teksti i reklamës = 90 karaktere (shkronja+space)

Foto/t = 1256 * 599 Pixel ose derivate ku ruhet raporti i mesiperm (Format JPEG)

Këto 3 elemente, në përgjithësi i sjell klienti gati!

Specialisti ynë merr përsipër ti implementojë në reklamë

ti axhustojë dhe të zgjedhi cmimin dhe metodën më rezultative.

(..vetkuptohet që titullin + tekstin + foton mund ti përpunojmë ose të përzgjedhim mes disa alternativave -> variantet më optimale, gjithmonë me aprovimin e klientit...p.sh. foto e reklamës -> është pika më delikate dhe duhet dicka që tërheq syrin !

Mos harrojmë, „fejsbukistat“ shohin 10-tra foto/në sekondë, pra e kanë syrin + mendjen dhallë!



Pyetje ndihmëse për klientin:

Cfarë do reklamohet? Qëllimi i reklamës?

Targeti = klientela potenciale që kërkohet? Cfarë moshe + gjinia + arsimit + preferencat + te ardhurat etc..? Shtetet/qytetet me interes?

A egziston dicka në internet apo Facebook në lidhje me produktin? Linku ku do shkohet pas klikimit të reklamës?

Si procedohet? Kur starton reklama?

Specialisti ynë bën maketin dhe ju dërgon pamjen provizore të reklamës për aprovim -> ju jepni OK!

~ **24 orë**, pasi është bërë pagesa, starton reklama!

A mund të bëjmë reklamë vetëm për disa ditë?

Po, pa problem, por buxheti duhet të jetë ~10 Euro/dita.

Sa shpesh shfaqet reklama? Kujt i shfaqet?

Kjo varet nga disa faktorë: në një masë nga buxheti + limiti i brendshëm i Facebook + sasia e reklamave të asaj dite ..etj...

(me limit nënkuptohe ,p.sh. nuk shfaqet më shumë se ~ 7 herë për person në ditë, kjo sipas një algoritmi / rotacioni të brendshëm të Facebook, qe do të thotë se nuk shfaqet non stop, pra nuk mund të thuhet jam në Facebook, pse unë nuk e shoh reklamën tani?)

A mund ta bëni që reklama të jetë e para në grupin e reklamave që dalin në të djathtë?

Po! Kjo mund të bëhet , si gjithmonë duke liruara disa „vida“ e duke shtrënguar disa të tjera!

Sa klikime, sa like mund të marrë nga kjo reklamë?

Klikimet apo like/fans, varen përveç buxhetit + reklames/foto + tekstit, + strategjise,

mbi te gjitha varet nga vetë produkti/shërbimi/eventi ... si dhe interesi që ka komuniteti/lexuesi për këto?!

Mos harrojmë se edhe deti te behet kos, ka shume te tjere qe e duan detin me marmallate!

E megjithate, nga përvoja themi se mund të arrihen shifra ditore si: ~ 100 klikime ose ~50 like/dita.

A ka protokoll /statistika mbi ecurinë e reklamës?

Po, ka protokoll të detajuar!

Ku është interesi juaj?

Ne marrim ~ 30 Euro komision, por që është brenda në cmimin-paketë, pra nuk ka kosto ekstra për klientin!

A mund ta bëj vetë reklamën?

Po! Cdo gjë mund të bëhet nga secili!

Kush nuk ka nevojë për përvojën dhe eksperiencën e specialistit, mund ta ndërtojë vetë reklamën, apo webfaqen, mund të qethi vetë flokët, të lyejë vetë shtëpinë..etj...Sidoqoftë, ne ju ndihmojmë në cdo rast dhe situatë!

Cfarë eksperience, referenca, përvojë keni në sektorin Facebook ads (banner-spot)?

qysh nga viti 2008, ne aplikojmë vetë, për subjektin tonë:

Njoftime.com & Market Consulting, reklamë gjithë vjetore = non-stop .

Disa nga klientët e fundit që na kanë besuar rregullisht kampanjat në Facebook, mes të tjerash janë:

Nivea	Alpet	Stela	Krisiko Dekor
Aldosch Farma	Propharma	Shaga shpk	

njoftime.com - automjete
njoftime.com



cdo ditë, dhjetra oferta të reja për automjete, motora, furgona, kamjonë, makineri pune...zgjidh + krahaso, mbaro punë për 1 minut!

Si përfundim, vetëm optimimi i shumë faktorëve -> mund të sjell rezultatin maksimal të mundshëm!

Për këtë është e udhës një bisedë pune paraprake më e mira në telefon...